



FESTICAP Marathon de Guécélard

EDITION 2022



www.quecelardenfetes.com



Un peu d'histoire

- En 2017, le Comité des Fêtes de Guécélard et l'US Arnage Athétisme décident de relancer le Marathon en Sarthe, s'inscrivant dans une démarche de promotion du running dans le département.
- Chaque année, sauf en 2020 où les conditions sanitaires empêchent la tenue du Festicap, Guécélard accueille le championnat départemental du Marathon.
- En 2021, après seulement trois éditions, les autorités sportives régionales décernent une reconnaissance légitime aux organisateurs de cette manifestation en attribuant au Festicap le **championnat régional (Pays de Loire) du Semi-Marathon**.

Un savoir faire reconnu et des bénévoles convaincus et engagés !

- **Les labels régionaux** sont confirmés chaque année, démontrant la valeur de nos capacités d'organisateur, notre professionnalisme et prouvant nos engagements en faveur de la qualité, de la sécurité, de la convivialité. Les rapports des juges sur chacune de nos courses sont favorables, voire élogieux.
- Les athlètes présents bénéficient de ce fait, des avantages liés à ces labels.
- Chaque année, ce sont plus de 200 bénévoles qui tiennent leur poste avec une implication complète et désintéressée le jour du Festicap sans oublier ceux qui se dépensent sans compter pour la mise en place et le rangement dans les jours qui encadrent la manifestation.

2022, la cinquième édition

- La manifestation se nomme **FESTICAP** depuis 2018, reflétant et associant ainsi les valeurs des deux associations organisatrices (Festival pour le CF de Guécélard et **Courses A Pieds** pour l'US Arnage).
- L'évolution des attentes des coureurs et les niveaux de fréquentation par rapport à la première édition (un peu plus de 1400), même s'il faut rester prudent avec l'édition 2021, nous oblige à adapter les épreuves pour maintenir le succès de la manifestation qui se déroule chaque dernier week-end d'octobre avec des conditions climatiques parfois compliquées.

2022, la cinquième édition

- 2022 devrait voir une évolution majeure avec un Festicap sur 2 jours, si les conditions de réussite sont présentes (engagement des clubs sportifs, des partenaires ...) :
 - Le **samedi** sera lancée une nouvelle épreuve : **un Ekiden !** Une équipe de 6 sportifs devra parcourir la distance d'un Marathon ! Un défi comme il en existe très peu en Sarthe et ou dans la région Pays de Loire. **Un Ekiden Kids +** (adapté aux plus jeunes) offrira un complément indispensable pour nos futurs champions.
 - Le **dimanche** conservera des épreuves plus classiques mais sur de grandes distances : **un Marathon et un Semi-Marathon.**
- D'autres épreuves compléteront ce programme le dimanche : **randonnée pédestre, marche nordique ...**

Une organisation à l'écoute de ses partenaires et de ses soutiens

- **Des murs des partenaires dimension XXL** permettant à chaque partenaire d'être visible (logo ou visuel).
- **Un village et une zone finisher optimisés** afin d'améliorer la visibilité sur les départs, relais et arrivées des épreuves, de mettre en valeur les partenaires (banderoles, chapiteaux, arches...), de faciliter la remise de lots et remise de prix dès le franchissement de la ligne d'arrivée.
- **Des annonces partenaires égrenées tout au long de l'événement** par les speakers Festicap.
- **Des bénévoles qui incarnent l'esprit du Festicap et de ses partenaires.**

Une organisation à l'écoute de ses partenaires et de ses soutiens

- Des **parrainages et naming** multiples : appellation des épreuves, des challenges, des défis...
- Des supports FESTICAP en amont de la manifestation (flyers, affiches, murs des partenaires, figurines géantes, promotion dans les quotidiens locaux et régionaux...)
- Des supports web multiples (teaser, visuel sur le site internet, sur le facebook Festicap, ou la chaîne YouTube du Comité des Fêtes de Guécélard, sur le site d'inscriptions des sportifs (Klikégo) , le site du chronométreur (Breizh Chrono) ..., retransmission des moments forts des courses en direct ...)
- Des banderoles, panneaux sur le village, les circuits ... et les fameux visuels humoristiques disséminés sur le bord des circuits, marque de fabrique du Festicap !



FESTICAP Marathon de Guécélard - 29 et 30 octobre 2022

Tarifs Partenariat – www.guecelardenfetes.com



| | Laiton | Bronze | Argent | OR | Privilège | Major |
|--|-------------|-------------|-------------|--------------|--------------|--------------|
| Appellation Course, Epreuve ou Défi | | | | | | |
| Présence sur SMS Arrivée (performances) | | | | | | |
| Présence sur SMS validation Inscriptions | | | | | | |
| Arche ou visuel Départ, Arrivée, Podium | | | | | | |
| Présence sur site d'inscriptions | | | | | | |
| Visuel (1 m2) (fourniture partenaire) | | | | | | 7000€ |
| Logo sur affiches (au moins 300 quadri) | | | | | | |
| Logo sur site Comité des Fêtes | | | | | 3000€ | |
| Emplacement d'exposition zone village (environ 9 m2) | | | | 1300€ | | |
| Logo sur flyer promo-inscription (au moins 3 000 quadri) | | | 750€ | | | |
| Mur des partenaires (1 à 3 logos suivant pack) | 100€ | 375€ | | | | |
| Distribution lot ou prospectus (fourniture partenaire) | | | | | | |
| Demi tarif sur inscription Ekiden | | 1 | 2 | 3 | 4 | 6 |
| Coût du Pack | 100€ | 250€ | 500€ | 1000€ | 2500€ | 5000€ |

